

ДИНАСТИИ - СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ РОССИИ

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КУПЕЧЕСКОГО РОДА ШЕЛИХОВЫХ НА ЛИПЕЦКОЙ ЗЕМЛЕ

Ромадова Е.А.¹⁵

В статье рассматриваются история и деятельность купеческого рода Шелиховых на территории Липецкого уезда в XVIII - начале XX вв. Затрагиваются вопросы происхождения купеческого рода и причины появления Шелиховых в Липецке. Автор на основе архивных материалов освещает вклад семьи в развитие региона, анализируя ее участие в торговой и промышленной деятельности.

Ключевые слова:

купечество, Шелиховы, Липецкая земля, торговля, торговый дом, семейное предпринимательство

¹⁵ Ромадова Елизавета Алексеевна - студент 2 курса бакалавриата (направление «Экономика», программа «Финансы и кредит») Липецкого филиала ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ» 398050, Липецкая область, г. Липецк, ул. Интернациональная, д. 12Б; тел. 89042956939; Email - lizaveta.romadova271@gmail.com

Научный руководитель - Логунова Инна Викторовна - к.и.н., доцент кафедры «Менеджмент и гуманитарные дисциплины» Липецкого филиала ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ» 398050, Липецкая область, г. Липецк, ул. Интернациональная, д. 12Б; тел. 89050438719; Email - IVLogunova@fa.ru

История рода Шелиховых на Липецкой земле начинается в годы правления Петра I. В начале XVIII в. на территории, прилегающей к реке Воронеж, были обнаружены залежи рудных металлов, что повлекло за собой строительство металлургических заводов. Процесс был завершён к 1707 г. В списках рабочих бывших петровских металлургических заводов значится, что около 1717 г. с Урала были перевезены профессиональные мастера по обработке горячего металла, чтобы осваивать эту промышленную деятельность в Липецком крае. Среди 300 рабочих были как минимум два человека с фамилией Шелиховы – Роман и Федор. Факт родства между ними не был доказан, значит, эти люди могли быть лишь однофамильцами[5, ОФ 2852/29].

Переселенцы считались профессионалами в своем деле, их труд имел большое значение и ценность для Липецкой земли и России в целом. Этих людей, вероятно, почитали и уважали, однако их жизнь была не такой прекрасной, как можно себе представить[5, ОФ 2852/31]. В период правления Елизаветы Петровны в 1740-1760-х гг. заводы Липецкого края претерпевали негативные изменения. В отличие от времен Петра I, положение металлургической промышленности ухудшалось, объемы производства сокращались. Вследствие волнений заводы передавались во руки других владельцев, работники стали покидать Липецкие земли, уезжая в соседние губернии в период с 1742 по 1769 гг. Так, Федор Шелихов – второй из переселенных с Урала Шелиховых – мог не числиться в списках после 1754 г., потому что переехал в г. Рыльск Курской губернии, чтобы продолжить работу на заводе. Известно, что Г.И. Шелихов, самый известный представитель данной фамилии – мореплаватель и путешественник, основатель Русско-Американской торговой компании, родился в городе Рыльске[8], то

есть там, куда мог бежать Федор. Данная гипотеза допускает вероятность наличия родства между этими Шелиховыми[7, с. 165]. Народ уезжал со своими семьями, улицы пустели, и к 1795 г. в Липецке остался лишь один человек из рода Шелиховых – Артем Иванович, предком которого, по информации из рукописей Н.Н. Шелихова, был Роман – переселенец с Урала. Из-за одинокого положения и отсутствия родственников рядом на улице его стали звать Бобылевым, что произошло от слова «бобыль», имеющего значение «одиноким человек»[5, КП 2852/35]. В то время у многих жителей были их «дворовые» фамилии, и чаще всего их знали именно «по подворью», а не по происхождению.

Таким образом, история династии начинается совсем не с торговой деятельности и предпринимательского мастерства. Первые Шелиховы являлись переселенцами с Уральских земель и представляли профессиональную рабочую силу. Они столкнулись с разными трудностями, такими как пренебрежение человеческими правами на месте работы, низкой оплатой труда, сложностью обеспечения нормальных условий жизни, вспышками социального недовольства и бунтами. Оставшиеся в Липецке Шелиховы не имели возможности вернуться к прошлой профессиональной деятельности и стали добывать средства для жизни другими способами, потому что в то время в окрестностях Липецка не было иных развитых заводских предприятий. Чаще всего они занимались собственным кустарным производством и мелкой торговлей. У Артема Ивановича Шелихова и Екатерины родился сын Иван. Когда он подрос, семейная пара покинула город, Иван Артемович женился на мастерице Ксении Ивановне Белякиной и завел большую семью. У них родились дети, среди которых сыновья Степан, Василий старший, Иван, Василий младший, и дочери Анна (в замужестве Арзамасцева-Рыжкова), Наталья (в замужестве

Назарова), Пелагея (в замужестве Коликова). Пока дети росли, семья жила очень бедно. Основной заработок приходил от труда Ксении Ивановны. По воспоминаниям Н.Н. Шелихова, она отличалась особой активностью – пекла пироги и торговала ими на базаре, но этого дохода еле хватало на жизнь большого семейства. Как только сыновья подросли, а дочерей успешно выдали замуж, благосостояние семьи улучшилось. Придумав отличную идею и используя мастерство мужских рук, они всерьез занялись кустарничеством и торговлей «в разнос» на территории Липецкого уезда. В летне-осенний период Шелиховы заготавливали липовую древесину, которую зимой отделявали и превращали в формы с рисунком для оттиска краски на полотнах и ткани, которые изготавливали крестьяне-ремесленники, чтобы украшать одежду или тряпичные вещи быта. Весной и летом они продавали эти формы по всему уезду, и вместе с тем предлагали купить кубовую краску, называемую «кальей» (она имела цвет индиго с примесью василькового). Шелиховы покупали эту краску в Ельце у крупных торговцев Лавровых, а те в свою очередь добывали ее на индийских рынках[5, КП 2852/35].

Изготовление деревянных трафаретов было не единственной формой дохода семьи. Шелиховы обрабатывали земельный участок и выращивали сельскохозяйственные продукты с 15 десятин на Мастерском хуторе недалеко от Липецка (в дальнейшем к 1870 г.

Шелиховы, наряду со своими соседями Савельевыми-Уральскими и Командоровыми, подали прошение с отказом от владений и просьбой о передаче их безземельным крестьянам и лесному ведомству). Они торговали выращенными продуктами на базарах. Так Шелиховы, всеми силами пытаясь заработать на жизнь, стали преуспевать в торговле и производстве, развивать навыки профессиональных купцов и наращивать силы своего семейного дела, которое в будущем принесло большие плоды.

На рубеже XIX-XX вв. приметным местом в Липецке был Торговый дом Шелиховых, который они в конце XIX в. выкупили у наследников мещанки М.В. Ослиной[9, с. 211]. Этот Торговый дом включал магазинные помещения, в которых на продажу выставлялись кондитерские, бакалейные, гастрономические, табачные, канцелярские товары, и особое значение придавалось чаю, кофе и сахару. Имелся погреб с алкоголем (вина, ликеры, наливки) как российского, так и иностранного происхождения. Возможно, перепродавались товары с Елецкого ликеро-водочного завода. Стоит отметить, что трудностью в торговле мог выступать высокий уровень конкуренции среди купцов. Однако, для победы в борьбе за востребованность покупателями Шелиховы обновляли ассортимент торгового дома и, расширяя его, повышали спрос (рис. 1).



Рис. 1. Дом купца Шелихова на улице Фрунзе (Усманская)

Одним из явных преимуществ торговой деятельности Шелиховых была территория, ведь улица Усманская (ныне –

улица Фрунзе) имела выгодное расположение в центральной части города недалеко от Липецкого курорта

Минеральных вод. Молодежь «имела большой интерес» прогуливаться по здешним местам, потому предприимчивые люди быстро развивали дело для привлечения новых покупателей. Купцы Шелиховы старались находить самые интересные товары, пополнять ассортимент и не допускать дефицита, открывать более красочные и привлекательные лавки и предлагать единичные в своем роде товары. Неподалеку находились новый и старый базары, будто обрамляя 70 квартал и делая его главной прогулочной точкой. Тут же располагался Сад Минеральных вод, куда съезжались гости с разных губерний России, узнав про целебные свойства водно-грязевых ресурсов Липецкого края. Место расположения дома Шелиховых

было настолько удобно для торговой деятельности, что позволило им быстро повысить свою конкурентоспособность. Часто на рекламных вывесках и в газетных объявлениях иных купцов и торговцев в «Липецком сезонном листке» появлялось наименование Торгового дома Шелиховых, потому что некоторые свободные помещения в нем сдавались в аренду как лавки. Так, были открыты галантерейный магазин Раисы Федоровны Перельгиной, занимавшейся продажей тряпичных изделий и хлопка; колбасная Ф.Л. Рейтера; здесь же находился часовой и ювелирный магазин «Женева». Заработок Шелиховым поступал и с аренды жилых помещений. Небольшое количество квартир (порядка 10) охотно сдавались в летнее время отдыхающим (рис. 2).



Рис. 2. Рекламные объявления о Торговом доме Шелеховых

Интересно то, какие методы использовали Шелиховы в рекламах своего магазина: большой ассортимент, в частности, был представлен массовым нагромождением текста, из которого нередко приемом с укрупнением шрифта выделялись отдельные товары. Таким образом, купцы будто хотели показать сильные стороны или лучшие продукты своей лавки, а может, анализируя потребление, желали этим способом заинтересовать покупателей, увлекая их

модными тенденциями. Название торгового дома претерпело корректировки в зависимости от времени и поколений, а также главенствующей роли определенных членов семьи в деятельности продаж. Так дом носил название «Бр. С. и В. Шелиховых» (имеются в виду Степан и Василий Ивановичи), «Братьев Шелиховых с Племянниками», «Магазин В. И. Шелихова» «Магазин М. В. Шелихова», «вновь открытый магазин Николая Степановича Шелехова».

Написание фамилии рода с буквой «е» во втором слого не является ошибкой, поскольку даже сами члены семьи допускали разные варианты. Фамилия с буквой «и» писалась в списках в 1717 г., когда Шелиховы только появились на Липецкой земле, а вот в записях Берг-коллегии существует заметка с буквой «е», которая также является верной. Н.Н. Шелихов писал об этом следующие упоминания: «...отец завещал мне, чтобы я писал фамилию через «и»» [5, КП 2852/35].

Родословная Шелиховых постоянно росла и пополнялась новыми лицами. Фамилия не исчезала и не вырождалась за счет большого количества наследников мужского пола. Так, Иван Иванович венчался в соборной церкви с дочерью купца Располова Марией Федоровной. Его

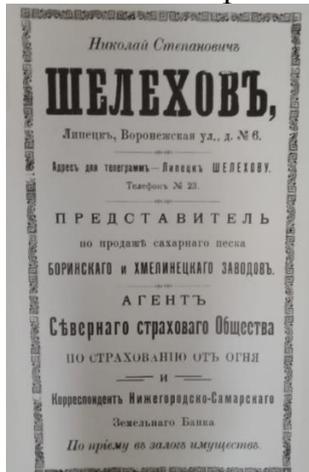


Рис. 3. Рекламное объявление Н.С. Шелехова

Шелиховы также владели гастрономическим магазином по ул. Воронежской (ныне - Советская) и 8 местом в 58 квартале по улице Куликовской (ныне - улица 8-го марта). Дом вместе с различного рода службами, принадлежавшими братьям Ивану, Василиям и Степану Шелиховым, к 1876 г. оценивался в 1200 руб. (рис. 3). В 1893 г. постройками владел Иван Васильевич Шелихов (сын Василия старшего) и сдавал

брат Василий старший взял в жены Ракову Любовь, у них появились дети, среди которых выделяют Василия, Ивана и Николая. Все наследники, может по совпадению, брали в жены дочерей купцов, поэтому у женщин можно встретить следующие девичьи фамилии: Панкина, Росихина, Клюева, Богомолова, Кондакова.

По сведениям С. Юрова, в дополнение к торговому дому Шелиховы владели скотобойней, мыловаренным и свечно-сальным заводами (стоимость 1900 руб. и доход около 290 руб.), которые находились за рекой Воронеж. О данных промышленных заведениях идет речь в одном из рекламных объявлений (рис. 2). Эти предприятия купцы могли себе позволить благодаря накоплению капитала.

многие в аренду, особенно после того, как потерял интерес к предпринимательству. Со временем, старея, многие из братьев стали терять профессиональные торговые навыки и желание, переставали вести торговлю или сокращали ее до неэффективно малых размеров. Потому большое семейство купцов, блеснувшее своей находчивостью и острым купеческим глазом, постепенно лишалось статуса, и их деятельность угасала [9, с. 138].



Рисунок 4. Портреты Н.Н. Шелихова. (Фонд ЛОКМ)

Один из последних представителей рода Шелиховых Николай Николаевич (рис. 4), признавался в своих письмах, что купеческая деятельность семьи продлилась недолго и охватила всего несколько поколений. Сам Н.Н. Шелихов не занимался торговлей, он учился в Московском Коммерческом училище, где получил хорошие знания, работал в Тамбовском анонимном горнометаллическом обществе, на «Липецких Минеральных водах», выполняя поручения продуктивно и высокоэффективно. Николай Николаевич вел переписку с краеведческим музеем, отправлял важные документы, которые хранятся в фондах по сей день. Он занимался исследованием генеалогии своего рода, общался с историком И.А. Андреевым. Именно благодаря его трудам, в истории не пропала без вести фамилия купцов Шелиховых.

Итогом истории династии стало приобщение к обычной трудовой деятельности потомков. Они стали занимать места работников канцелярии, учебных заведений, краеведческих и научных отделов и прочих отраслей, не связанных с предпринимательством. Шелиховы прошли путь от непроглядной бедности, живя на грани голодной смерти, до довольно зажиточного и богатого купечества, покоряя главные улицы Липецкого уезда. Основным мотиватором послужило окончательное закрытие заводов и невозможность получать деньги иными способами, кроме как мелким кустарничеством и продажей ремесленных продуктов. Благодаря своей

предприимчивости и мастерству, слаженной семейной работе племянников, сыновей и братьев они смогли развить торговое дело, быть востребованными на рынке и привлекать все больше новых покупателей. Многогранность дела Шелиховых еще одно преимущество их деятельности, ведь они не останавливались на сбыте товаров собственного производства и перепродаже продуктов, но и предлагали услуги аренды помещений для жилья и торговли. Причиной упадка их дохода стало повышение уровня конкуренции среди профессиональных купцов, занимавших такое же территориально выгодное положение, а также вырождение предпринимательской жилки и потеря интереса к торговой деятельности.

В целом, дело Шелиховых имело большой успех в свое время, на пике, когда торговлей занималась большая часть семейства. Семья владела мыловаренными и салотопными заводами, бакалейными лавками. Основным видом деятельности, приносящим большую часть дохода, была торговля, однако Шелиховы не ограничивались только ей. Они сдавали свободные помещения в аренду для других торговцев, а также в летний период – жилые квартиры курортникам и гостям города. Их известный Торговый дом на улице Усманской не раз упоминался в газетных очерках и сезонных листках, имея спрос не только у жителей города, но и у приезжих гостей.

Анализ территориального расположения и ориентирование на запросы потребителя – значимые факторы,

используемые Шелиховыми в своем деле, которые и по сей день имеют актуальность. Маркетинговые исследования подтверждают, что неправильное расположение предприятий и организаций становится первостепенной причиной убыточности фирмы. Диагностика и анализ рынка товаров и цены – важная необходимость для развития дела и победы в конкурентной борьбе. Семья купцов Шелиховых внесла большой вклад в развитие различных сфер жизни города – промышленности, торговли, курортного дела. Этот род достоин почитания и памяти за все труды, которые они вложили в экономическую систему как Липецкого края, так и России в целом.

Список источников и литературы

1. Дубасов И.И. Очерки из истории Тамбовского края. Тамбов: «Юлис», 2006. 786 с.
2. Жирова И.А., Федорова О.Н. Очерки истории предпринимательства в Липецком крае в конце XIX – начале XX века. Липецк: «Центр полиграфии», 2006. 192 с.
3. Жирова И.А. Предпринимательство Липецкого края в

XIX – начале XX века. Липецк: Творческий центр «Традиция», 2013 128 с.

4. Липецкий историко-культурный музей (ЛИКМ): Фонд филиала «Городская управа».

5. Липецкий областной краеведческий музей (ЛОКМ). Фонд Н.Н. Шелихова.

6. Липецкий сезонный листок: еженедельная газета / ред. Ал. Комаровский. Липецк: Типография В.А. Гольдштейна. URL:

<http://pub.lib48.ru/gazety/lipetskij-sezonnyj-listok> (дата обращения 11.03.2024).

7. Орлов И.И. Дом купца Н.С. Шелехова в Липецке. Роль социально-гуманитарных наук в процессе социальной трансформации: сборник статей. Липецк: ЛГТУ, 2008. 173 с.

8. Шелихов (Шелехов) Григорий Иванович // История Российского предпринимательства. URL:

<http://historybiz.ru/shelihov-shelehov-grigorij-ivanovich.html> (дата обращения 19.01.2024).

9. Юров С. Липецк в прошлом. Усадьбы и их владельцы в конце начале века. Липецк: Полиграфия «КОЛОП», ИП Москалева Э.В. 2020. 473 с.

THE SHELIKHOV MERCHANT FAMILY ON THE LIPETSK LAND

Elizaveta Alekseevna Romadova - 2nd year undergraduate student (Direction "Economics", program "Finance and Credit") of the Lipetsk branch of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Financial University under the Government of the Russian Federation" 398050, Lipetsk region, Lipetsk, st. Internatsionalnaya, 12B; tel. 89042956939; Email - lizaveta.romadova271@gmail.com

Scientific adviser: Inna Viktorovna Logunova - Candidate of Historical Sciences, Associate Professor of the Department of Management and Humanitarian Disciplines of the Lipetsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation 398050, Lipetsk Region, Lipetsk, st. Internatsionalnaya, 12B; tel. 89050438719, Email - IVLogunova@fa.ru

This article examines the history and activities of the Shelikhov merchant family in the territory that in modern times is called the Lipetsk region. The article touches on the origin of the genus. The author highlights the family's contribution to the development of the region, its participation in trade and industrial activities. In addition, it reveals the main points related to the life of the Shelikhov merchants on the Lipetsk land, revealing their influence on the development of the region.

Keywords:

merchant, Shelikhovs, Lipetsk land, trade, trading house, family business